

## Burnout ist die Diagnose für ein fehlendes Nein-Sag-Gen

Stress entsteht, wenn ich Nein denke, aber Ja sage. Es entsteht ein Gefühl, das man eigentlich gar nicht will. Unbehagen tritt ein. Nein und Ja-Sagen trifft uns überall: Auf der Arbeit, privat zu Hause, unter Freunden, im Verein, ja auch unterwegs in fremden Kulturen. Dieses Buch beleuchtet in unterhaltsamer Weise, wo man überall auf typische Ja-Sager treffen kann. So zum Beispiel an der Fleischtheke im Supermarkt. Sie wollten eigentlich 200gr. Salami, doch der charmante Satz der Fleischereifachverkäuferin: „Darf es ein bisschen mehr sein?“ lässt Sie schon wieder „Ja“ sagen. Und genau hier setzt das Buch an. Hier kann ich Tag für Tag üben, ohne dass ich an Ansehen verlieren werde. Hier beginnt der Siegeszug der Nein-Sager. Daher sind schlussendlich Nein-Sager erfolgreicher. Sie haben mehr Zeit fürs Wesentliche. Scheint das alte Sprichwort: Everybodys Darling – everybodys Depp, doch Wahrheit zu besitzen? Begleiten Sie den Autor Peter Buchenau durch die unterhaltsame Welt des Ja- und Nein-Sagens, erlernen Sie Nein-Sage-Strategien und freuen Sie sich auf Ihren Erfolg.

- Jeder Mensch, der mit Nein-Sagen ein Problem hat, sollte dieses Buch lesen
- Begegnet uns überall: zuhause, unter Freunden, auf der Arbeit

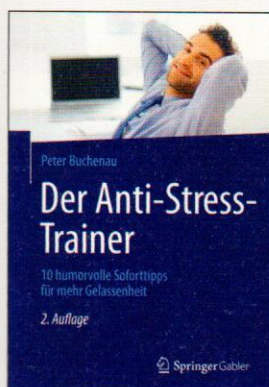
### Inhalt

Die Gewichtung des „Nein“- Die Entscheidung für das „Nein“- Die Macht des „Nein“- Ein Leitfaden für das „Nein“- Das Wesen des „Nein“- Das Nein gewinnt: Erfolgsgeschichten.

### Gut vermarktet

- Bewerbung auch im Newsletter des Autors
- Bewerbung in Social Media Kanälen
- Beratung durch Hermann Scherer
- Veranstaltung auf der Frankfurter Buchmesse im Oktober 2015

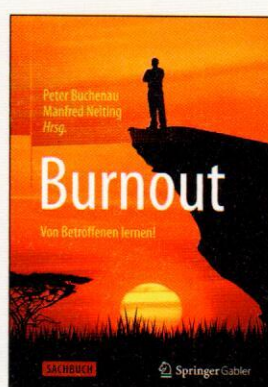
### In guter Gesellschaft



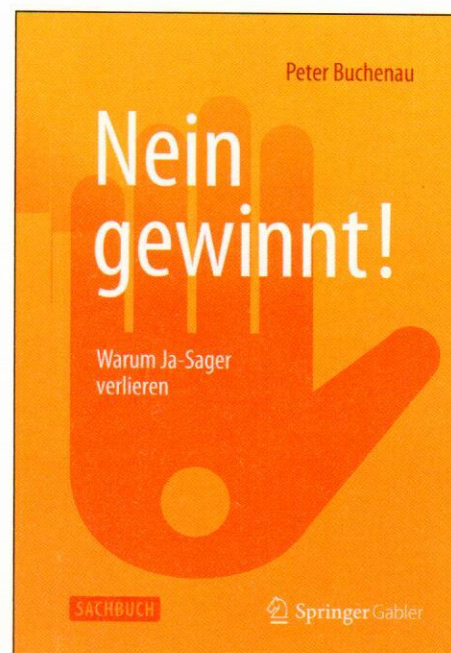
ISBN 978-3-658-02393-5  
€(D) 19,99



ISBN 978-3-658-07497-5  
€(D) 29,99



ISBN 978-3-658-07702-0  
€(D) 17,99



### Fachgebiete

Sachbuch Wirtschaftswissenschaften;  
Karriere in der Wirtschaft; Persönlichkeits-  
und Sozialpsychologie

### Käufer

Interessierte Laien

### Erscheint Oktober 2015

Peter Buchenau, The Right Way GmbH,  
Waldbrunn

### Nein gewinnt!

Warum Ja-Sager verlieren

2016. Etwa 200 S. Brosch.  
ca. € (D) 14,99 | € (A) 15,41 | \* sFr 19,00  
ISBN 978-3-658-07700-6



9 783658 077006